

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	51.00.00	Культуроведение и социокультурные проекты
Программа высшего образования		Программа бакалавриата
Направление подготовки	51.03.01	Культурология
Направленность (профиль) образовательной программы		Культурология
Квалификация		Бакалавр
Форма обучения		Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «Культурные индустрии» для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01. Культурология (Профиль: Культурология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

канд. филол. н., доцент кафедры культурологии

И.И. Чуприна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии.  
Протокол от 03.04.2025 г. № 11.

Заведующий кафедрой

Д.Е. Муза

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета

Н.А. Ярошенко

15.04.2025 г.

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.

Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,  
д-р филос. наук, проф.  
03.04.2025 г.

Д.Е. Муза

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: основы российской государственности, история России, мифология, первобытные формы культуры, русский язык и культура речи, массовая культура.

1.2. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: дипломные работы, производственная и дипломная практики, творческие основы социокультурной деятельности, культура повседневности, философия культуры, философия искусства, история искусств, культурная политика, творческие основы социокультурной деятельности, культура повседневности.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	51.03.01 Культурология (Программа бакалавриата: Культурология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М6.6 Культурные индустрии
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть
Количество зачетных единиц/ всего часов	3 /108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+ контроль	всего	
Очная	2	3	17	34		57	108	экзамен
Очная, всего	2	3	17	34		57	108	экзамен
заочная	2	3	4	6		98	108	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурные индустрии»: состоят в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

ПК – 2. Способность применять на практике приёмы составления научных отчётов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

ПК-2. И-1. Владеет элементарными знаниями о методике подготовки соответствующих отчётов по вопросам культурологической науки.

ПК-2. И-2. Умеет осуществлять презентацию результатов научных поисков.

##### 4.3. Результаты обучения

Умеет и готов составлять отчёты по вопросам культурологической науки, используя знания о методике соответствующей подготовки.

Способен подготовить и осуществить презентацию результатов научных поисков.

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК – 2.</b> Способность применять на практике приёмы составления научных отчётов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов.	ПК-2. И-1. Владеет элементарными знаниями о методике подготовки соответствующих отчётов по вопросам культурологической науки.	Умеет и готов составлять отчёты по вопросам культурологической науки, используя знания о методике соответствующей подготовки.
	ПК-2. И-2. Умеет осуществлять презентацию результатов научных поисков.	Способен подготовить и осуществить презентацию результатов научных поисков.

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1. Современные культурные индустрии: культурных практик до культурных / креативных индустрий</b>	
<b>Тема 1.</b> Введение. Предмет и задачи курса. Понятия: «культурные практики», «культурная индустрия», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.	1.1. Введение в дисциплину: предмет и задачи. 1.2. Ключевые понятия, особенности их понимания. 1.3. Определение ключевых понятий, их взаимосвязи, взаимообусловленность. 1.4. Культурные практики: понятие и явление, типы и виды. Становление культурных практик в истории человечества.
<b>Тема 2.</b> Повседневные культурные практики хозяйствования	2.1. Хозяйственные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни: 2.2. Культурные практики освоения пространств, организации

и обустройства жизни	поселений и жилищ в скотоводческих сообществах. 2.3. Освоение пространств, обустройство в них земледельцев древних цивилизаций и средневековых миров. 2.4. Культурные практики освоения пространств в дореволюционной России. 2.5. освоение пространств знатью и богатыми горожанами. 2.6. Культурные практики ремёсел и народных промыслов. 2.7. Развитие культурных практик торговли.
<b>Тема 3.</b> Повседневные и неповседневные культурные практики: гендерные, бытовые, досуговые, эстетические и художественные.	3.1. Гендерные культурные практики. 3.2. Бытовые культурные практики. 3.2.1. Культурные практики физической развитости человека, гигиены и санитарии. 3.2.2. Пищевые культурные практики. 3.2.3. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды. 3.2.4. Досуговые культурные практики. 3.2.5. Эстетические и художественные культурные практики. 3.3. Духовные и институциональные культурные практики. 3.3.1. Так называемые духовные культурные практики: практики верований – ритуальные и обрядовые, культовые и мистические. 3.3.2. Институциональные духовные практики.
<b>Тема 4.</b> Культурные практики и культурные индустрии современности.	4.1. От культурных практик – к культурным индустриям. 4.2. Индустрии хозяйственные, освоение пространств и обустройство в них. 4.3. Индустрии питания. 4.4. Индустрия моды. 4.5. Индустрии торговли, и не только одежды. 4.6. Индустрия образования. 4.7. Индустрия масс-медиа и рекламы. 4.8. Культурные практики в сфере современной художественной культуры. 4.9. Индустрия досуга в культуре современности.
<b>Содержательный модуль 2. Культурные / креативные индустрии зарубежной // массовой культуры</b>	
<b>Тема 5.</b> Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т. Адорно, М. Хоркхаймер)	5.1. Теория культурной индустрии в работе философов франкфуртской школы критической философии. 5.2. Особенности подхода и оценки продуктов культуры в концепции Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
<b>Тема 6.</b> От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного	6.1. Культурные индустрии и общество потребления. Теории Ж. Бодрийяра, П. Бурдьё. 6.2. Маркетинговые исследования культуры и развитие рекламных технологий. 6.3. Культурная продукция и вопросы прогнозирования её

производства в 1960-1980-е годы	потребления – изучение аудиторий. 6.4. Процессы интеграции и взаимопроникновения индустрий культуры.
<b>Тема 7.</b> Культура, бизнес, медиа – изменения в культурном производстве постиндустриальную эпоху.	7.1. Культурное производство и практики создания потребительской ценности и традиции культурных индустрий. 7.2. Медиа как среда циркуляции значений и представления культурной продукции.
<b>Тема 8.</b> Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) - базовые принципы функционирования.	8.1. Массовая культура и её зритель: особенности потребления и специфика продуктов массовой культуры.
<b>Тема 9.</b> Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения.	9.1. Трансляция значений: медиа-среда и её значение в продвижении культурной продукции. 9.2. Теория лидеров мнений и современные социальные сети в маркетинговых коммуникациях с аудиторией.
<b>Тема 10.</b> Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций.	10.1. Культура шоу: мюзиклы, популярная звукомызыка, индустрия звукозаписи и их взаимодействие с аудиторией и внутри профессионального поля.
<b>Тема 11.</b> Принципы креативной деятельности и создание нового контента	11.1. Креативная экономика, креативный труд и креативная продукция. 11.2. Теория креативного класса Р. Флориды и принципы создания новой продукции в массовой культуре.
<b>Тема 12.</b> Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников.	12.1. Креативные индустрии в современной России: изучение на примере избранного студентами рынка.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Тема 1.</b> Введение. Предмет и задачи курса. Понятия: «культурные практики», «культурная индустрия», «культурные индустрии», «креативные индустрии».	2	2		4	8

<b>Тема 2.</b> Повседневные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни.	2	2		5	9
<b>Тема 3.</b> Повседневные и неповседневные культурные практики: гендерные, бытовые, досуговые, эстетические и художественные.	1	2		4	7
<b>Тема 4.</b> Культурные практики и культурные индустрии современности.	1	2		4	7
<b>Тема 5.</b> Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т.Адорно, М. Хоркхаймер)	1	2		4	7
<b>Тема 6.</b> От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного производства в 1960-1980-е годы	1	2		6	9
<b>Тема 7.</b> Культура, бизнес, медиа – изменения в культурном производстве постиндустриальную эпоху.	2	2		4	8
<b>Тема 8.</b> Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) - базовые принципы функционирования.	1	4		6	11
<b>Тема 9.</b> Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения.	2	4		4	10
<b>Тема 10.</b> Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций.	1	4		6	11
<b>Тема 11.</b> Принципы креативной деятельности и создание нового контента	1	4		4	9
<b>Тема 12.</b> Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников.	2	4		6	12
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>17</b>	<b>34</b>		<b>57</b>	<b>108</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.
2. Возникновение культурных практик в истории человечества.
3. Ритуально-мифологические и магические практики первобытности.
4. Хозяйственные и пищевые практики первобытности.
5. Становление в первобытности практик отношений между полами, общения, воспитания и обработки внешности.
6. Хозяйственные культурные практики у скотоводов, освоение пространств, организация поселений и жилищ.
7. Хозяйственные культурные практики у земледельцев: освоение пространств и устройство поселений земледельцами древних цивилизаций.
8. Культурные практики освоения пространства и обустройства жилищ в традиционной Японии.

9. Развитие культурных практик освоения Пространств и обустройства в них жителями Древней Греции.
10. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них жителями Древнего Рима.
11. Особенности культурных практик устройства поселений и жилищ европейцами Средневековья и Нового времени.
12. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них жителями дореволюционной России.
13. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них знатью и горожанами Европы Средних веков и Нового времени.
14. Культурные практики ремёсел в истории человечества.
15. Культурные практики народных промыслов в доиндустриальных обществах.
16. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии и физической развитости в Античности.
17. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии и физической развитости в европейском Средневековье.
18. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии в их развитии в Европе Нового времени.
19. Развитие культурных практик торговли в истории человечества.
20. Гендерные культурные практики, культы, эмансипация.
21. Пищевые культурные практики в античных обществах.
22. Пищевые культурные практики в Европе Средних веков и Нового времени: социально-слоевая и региональная специфика.
23. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды в древних цивилизациях и античных обществах.
24. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды в Европе Средневековья, Возрождения и Нового времени.
25. Досуговые культурные практики в их историческом развитии.
26. Культурные практики игр и развлечений.
27. Культурные практики народного художественного творчества в их историческом и социально-слоевом развитии.
28. Культурные практики повседневного общения, культурных коммуникаций.
29. Эстетические и художественные культурные практики.
30. Культурные практики человеческих верований, ритуально-обрядовые, культовые, мистические.
31. Институциональные культурные практики в их историческом развитии.
32. Культурные индустрии: смыслы, понятия и явления. Становление культурных индустрий современности.
33. Индустрии хозяйственные, освоения пространств и обустройства в них.
34. Индустрии питания.
35. Индустрии ухода за внешностью, одежды, моды в их развитии.
36. Организация индустрий моды в их информационном становлении, реклама и пиар.
37. Современное производство модной одежды.
38. Индустрии торговли одеждой, и не только одеждой.
39. Индустрии образования в индустриальных и постиндустриальных обществах.
40. Индустрия масс-медиа и рекламы.
41. Институционализация и индустриализация культурных практик в сфере современной художественной культуры: арт-рынок, выставки, галереи, кураторство, продюсирование, аукционы и т.д.
42. Индустрии досуга в культуре современности.
43. Креативные творческие индустрии современности.

44. Так называемые духовные практики разного рода: медитации, йога, суфизм и т.д.
45. Трансформации культурных практик в индустриальных обществах: возникновение культурных индустрий.
46. Исторические и региональные особенности культурных практик разного рода празднеств.
47. Культурные практики средневекового рыцарства, трубадуров, вагантов.
48. Культурные практики урбанизации в индустриальном и постиндустриальном обществах.

#### *7.2. Тематические вопросы для докладов, эссе, творческих заданий, проектов*

1. Современные культурные индустрии: базовые определения, направления деятельности, участники коммуникаций производителей и потребителей продукции.
2. Понятие «культурная индустрия» в концепциях Т.Адорно и М. Хоркхаймера.
3. Культурное производство как сфера бизнеса: управление и культурное проектирование.
4. Шоу-бизнес: коммуникативные роли, жанры и формы репрезентации героев, принципы медиа-репрезентации.
5. Культурные индустрии и глобализация культуры - особенности производства и потребления продукции.
6. Культурные индустрии и современные медиа-технологии.
7. Субкультуры и массовая культура: принципы взаимопроникновения.
8. Музыкальная индустрия – влияние жанра (*по выбору студента*) на массовую культуру.
9. Туризм и отдых как индустрия современной культуры.
10. Культурная индустрия (*по выбору студента*): принципы функционирования, взаимодействия с аудиторией, ключевые «игроки», базовые принципы распространения и поиска финансовых подкреплений.

#### *7.3. Типовые вопросы для итоговых докладов, рефератов или письменных творческих работ-проектов*

1. «Звезды», Celebrity и их роли в развитии и трансляции актуальных культурных ценностей, смыслов и значений массовой аудитории.
2. Фан-культура и влияние пользователей на трансформации культурных индустрий в эпоху Веб 2.0 технологий.
3. Культура и бизнес-стратегии: управление, финансирование, ведение социокультурных проектов.
4. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере музыкальной индустрии (на выбор учащегося).
5. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере киноиндустрии (на выбор учащегося).
6. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере современного искусства (на выбор учащегося).
7. Современный арт-рынок в России - участники поля, эксперты, события.
8. Креативная экономика и теория ценности в логике продвижения продукции в сфере культуры.
9. Интертекстуальность и продающие нарративы как принципы креативного производства.
10. Авторское право и культура любительства в практиках производства и

*Требования к оформлению реферата:* Объем не менее 10 страниц и не более 20 страниц. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14. Межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине. Переносы не допускаются. Отступ – 1,25. Параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Все страницы нумеруются в верхнем правом углу. Номер на титульном листе не ставится. Обязательно наличие титульного листа, содержания реферата и списка использованных источников.

Объем введения и заключения: 1-1,5 страницы. Во введении обязательно должны быть раскрыты актуальность темы, цель и задачи работы. В заключении – подведены итоги работы и сделаны выводы о достижении целей и задач. Таблицы, графики, рисунки, приложения и список использованных источников (не менее 10 позиций) оформляются согласно установленным требованиям. Рефераты принимаются только в печатном виде. Реферат должен быть скреплен, рефераты в файлах или в скрепках не принимаются.

#### 7.4. Темы письменных работ

*Контрольная работа* по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

#### 8.1. Семестр 3, форма обучения очная, заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	21
	Самостоятельная работа	9
	Контрольная работа по теоретическому материалу	3
2	Организационно-учебная работа в аудитории	48
	Самостоятельная работа	19
ИТОГО		100
Экзамен		-
Общий итог за семестр		100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в Первом корпусе ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 24). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Культурные практики и индустрии: история и современность: учебное пособие / под ред. В.П. Большакова. – Москва : РГ-Пресс, 2021. – 320 с. Астафьева О.Н. Культурная политика и стратегии модернизации инновационных преобразований // Вестник культуры и искусств. - Челябинск, 2011, №2. - с. 25-34. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-v-strategii-modernizatsii-i-innovatsionnyh-preobrazovaniy/viewer>
2. Боровинская Д.Н. Экономические и культурные снования креативности // Вестник томского государственного университета. - Томск, 2014. - с. 47-53. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-kulturnye-osnovaniya-kreativnosti/viewer>
3. Бурдые П. Социология политики. М., 1993. - с.336. Режим доступа: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Burd/index.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/index.php)
4. Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе // Вестник РГГУ. - М., 2012. - с.182-192. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-i-shou-biznes-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-1>
5. Суминова Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий // Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>
6. Сачкова Е. А. Креативный класс: зарубежная теория и отечественная практика нового образа жизни // Философия права., 2011. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klass-zarubezhnaya-teoriya-i-otechestvennaya-praktika-novogo-obraza-zhizni>
7. Суминова Т.Н. Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий // Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой. - СПб., 2018. - 144-154. Режим доступа, <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer>

8. Урри Д. Взгляд туриста и глобализация//Массовая культура: Современные западные исследования. М., 2005. с. 136-150. Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1157307511/Dzhon\\_Urri\\_vzglyad\\_Turista\\_i\\_globalizatsia.doc](https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1157307511/Dzhon_Urri_vzglyad_Turista_i_globalizatsia.doc)
9. Хестанов Р. Креативные индустрии - модели развития//Социологическое обозрение. - М., 2018. №3. - с. 173-196. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya/viewer>
10. Шулин В.В. Музыкально-эстрадное дело в России от антрепренера к продюсеру//Вестник Санкт-Петербургского университета культуры. - СПб., 2012. - с. 149-154 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-estradnoe-delo-v-rossii-ot-antreprenera-k-prodyuseru/viewer>
11. Яковлев В.Ю. Основания креативных и культурных индустрий как явления современного общества//Международный журнал исследований культуры. -М., 2017. - с.14-27. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-kulturnyh-i-kreativnyh-industriy-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva/viewer>

## 10.2. Дополнительная литература

1. Тимашева О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. В. Тимашева. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2017. - 190, [2] с.
2. Культурология: учебник / Т. Ю. Быстрова [и др.] ; под общ. Ред О. И. Ган. – Екатеринбург, 2014
3. Культурология : учебно-методическое пособие для студентов 1 курса образовательного уровня "бакалавр" направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", 39.03.01 "Социология", 39.03.02 "Социальная работа" очной и заочной форм обучения / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики" ; составитель Е. Н. Ущাপовская. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2017. - 184 с.
4. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. В. Тимашева. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2017. - 190, [2] с.
5. Драч Г.В., Лубский А.В., Эфендиев Ф.С. Этнос. Культура. Цивилизация. – Ростов-на-Дону, 2015.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru/>(дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL:<https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL:<https://e.lanbook.com/>(дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru>(дата обращения: 01.09.2023).– Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).